



2020年9月18日
東日本旅客鉄道株式会社
水戸支社

～最下位からの脱出を目指し、駅長たちが今、立ち上がる～

「駅長対抗！いばらきの魅力総選挙」を実施します！

JR 東日本水戸支社では、公式 Twitter「ムコナの★ちい旅」において、茨城県の観光の魅力を駅長たちが SNS 上でアピールする「駅長対抗！いばらきの魅力総選挙」を実施します。

都道府県魅力度ランキングにおいて 7 年連続最下位の茨城県。最下位からの脱出を目指し、茨城県内の駅長たちが立ち上がります。

駅長たちが競い合ってお紹介する観光素材を通じて、茨城県の魅力を知っていただき、SNS 上での旅情をお楽しみください。

※出典：地域ブランド調査 2013～2019（ブランド総合研究所）



1 実施期間

2020年9月18日（金）～11月10日（火）※結果発表は、11月中旬頃を予定しています。

2 内容

茨城県内の駅長たちが、そのエリアを代表する観光素材を SNS 上でアピールし、フォロワーの皆さまからの得票数で競い合います。

(1) 掲載箇所（SNS）

JR 水戸支社公式 Twitter「ムコナの★ちい旅」

（JR 水戸支社 WEB サイトにも情報を掲載します。）詳しくは、[JR 水戸](#) [検索](#)

(2) 「総選挙」の流れ

① 立候補

茨城県内の12駅の駅長たちが、そのエリアを代表する観光素材を選び、立候補を宣言します。

② 選挙演説

JR水戸支社公式Twitter「ムコナの★ちい旅」において、各駅長がアピール合戦を繰り広げるほか、市町村や地域の方々、各駅の社員などが駅長を応援するツイートを展開します。

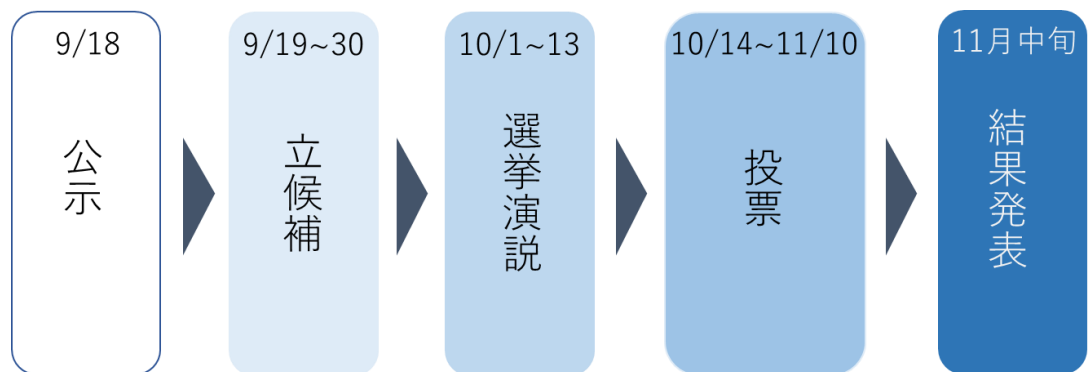
③ 投票

JR水戸支社公式Twitter「ムコナの★ちい旅」の投票ボタンを押していただき、得票数をカウントします。

④ 結果発表

11月中旬頃、WEBサイト・Twitter上で結果を発表するほか、得票数を一番多く獲得した観光素材について、各駅で発信します。

【スケジュール】



◆ JR水戸支社公式Twitter「ムコナの★ちい旅」について

茨城県や福島県浜通りエリアについて、駅社員がお勧めする知る人ぞ知る観光スポットや、地元しか知らない美味しいランチやスイーツがいただけるグルメ情報などを「旅のナビゲーター ムコナ」がご紹介します。

〈ユーザー名〉 @jre_mito_657 (https://twitter.com/jre_mito_657)



〈旅のナビゲーター ムコナ〉

※TWITTER、TWEET（ツイート）、RETWEET（リツイート）、TwitterのロゴはTwitter, Inc. またはその関連会社の登録商標です。

後援：茨城県